

(NÖTIGE INFORMATIONEN)

Dies dient zur Erfassung aller wichtigen Infos und für den Überblick der generellen Inhalte. Zudem auch für die Orientierung und Erstellung der Webseite. Alle Inhalte können jedoch optimiert und ergänzt werden.

Sie können gerne ganz simpel die Infos per E-Mail zukommen lassen oder anrufen und wir machen es zusammen. Verkomplizieren Sie es nicht. Sie können nichts falsch machen. Es reicht auch, wenn Sie ganz simpel auf Kindergarten-Niveau stichpunktartig eine E-Mail senden. Das reicht uns als Orientierung.

Unter der vereinbarten Webadresse können sie jederzeit live beobachten wie der Progress ihrer Webseite stattfindet. Falls von ihrer Seite Verbesserungsvorschläge, Ergänzungen und Ähnliches bestehen, dann kontaktieren sie uns gerne zeitgleich per E-Mail oder Telefonisch. Vielen Dank!

E-MAIL: kontakt@schachmatt-webdesign.de

DIREKT KONTAKT + WHATSAPP:

01783777376



IHRE FARBWahl

1. 2. 3. 4. 5. 6.



7. 8. 9. 10. 11. 12.

ALTERNATIV: EINFACH
"FIRMENFARBE" SCHREIBEN.

NR: _____

Helligkeiten und Kontraste
werden angepasst.



IHRE LOGO

WAS SPRICHT SIE AM MEISTEN AN?

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



ALTERNATIV SCHREIBEN:
LOGO VORHANDEN

NR:



IHRE WEBADRESSE

ZB: WWW.IHRE-WEBSEITE.DE



1. WWW. .DE

2. WWW. .DE

3. WWW. .DE

ALTERNATIV: FALLS BEREITS
VORHANDEN SCHREIBEN



IHRE E-MAIL ADRESSE

ZB: KONTAKT@IHRE-WEBSEITE.DE



1. KONTAKT@IHRE-WEBSEITE.DE

2. NAME@IHRE-WEBSEITE.DE

ALTERNATIV: E-MAIL WEITERLEITUNG

E-MAIL:

WEITERLEITUNG:

NR:



IHRE SCHRIFTART

HIER SIND NOCH MEHR --> [FONTS.GOOGLE.COM](https://fonts.google.com)

1. Die **beste Schriftart** nach ihrem persönlichen Geschmack.
2. Die **beste Schriftart** nach ihrem persönlichen Geschmack.
3. Die **beste Schriftart** nach ihrem persönlichen Geschmack.
4. Die **beste Schriftart** nach ihrem persönlichen Geschmack.
5. Die **beste Schriftart** nach ihrem persönlichen Geschmack.
6. **DIE BESTE SCHRIFTART NACH IHREM PERSÖNLICHEN GESCHMACK.**

NR:

FONT NAME:

DIGITALE MEDIEN

STOCK FOTOS:

☐

EIGENE INHALTE:

☐

LOCAL BILDER:

☐

VIDEO INHALTE:

☐

JA



NEIN



bereits vorhandene Medien einfach per E-Mail an
kontakt@schachmatt-webdesign.de



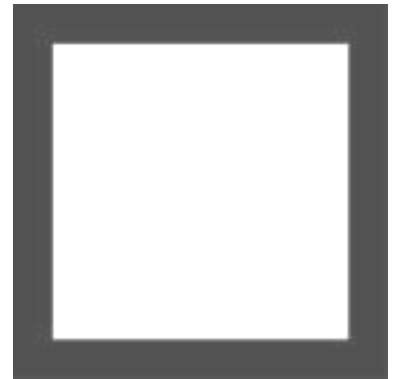
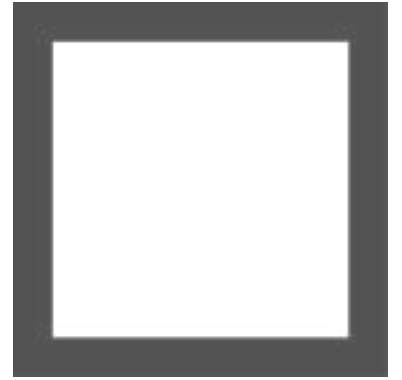
RABATT AKTIONEN FÜR IHRE KUNDEN

ERSTKUNDEN

RABATT:

MENGEN

RABATT:



BESONDERE

ANLIEGEN:



SONSTIGE:

Dies ist eine gute methode um zu schauen wie
viele Kunden über die Seite rein kommen.



IHR ANGEBOT

PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN

A1:

☐

A2:

☐

A3:

☐

A4:

☐

A5:

☐

A6:

☐

A7:

☐

Was genau bieten sie dem kunden an
und was kostet das ganze?



IHR ANGEBOT

PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN

A8:

☐

A9:

☐

A10:

☐

A11:

☐

A12:

☐

A13:

☐

A14:

☐

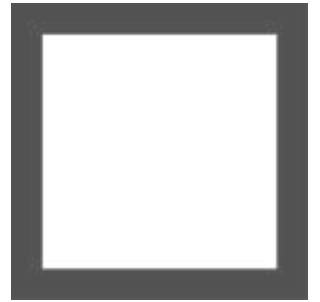
Was genau bieten sie dem kunden an
und was kostet das ganze?



IHR ANGEBOT

PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN

KOSTEN AUF IHRER
SEITE ANGEBEN?



CONVERSION ZIEL



In der Regel ist das beste Conversion Ziel
ein **Anruf vom Kunden.**



UNTERNEHMENS INFOS

EINGETRAGENER UNTERNEHMENSNAME:

WICHTIGE TELEFONNUMMERN:

E-MAIL ADRESSEN:

ANSCHRIFT HAUPTSITZ:

ANDERE STANDORTE:

ANZAHL MITARBEITER:



UNTERNEHMENS INFOS

EINGETRAGENE GESCHÄFTSFÜHRUNG:

DAS GRÜNDUNGSJAHR:

WICHTIGE KONTAKTPERSONEN:

UMSATZSTEUER
IDENTIFIKATIONSNUMMER (USt-ID)

KLEINUNTERNEHMEN? STEUERNUMMER:



UNTERNEHMENS INFOS

Öffnungszeiten:

MO:

DI:

MI:

DO:

FR:

SA:

SO:



UNTERNEHMENS INFOS

Telefonische Erreichbarkeit:

MO:

DI:

MI:

DO:

FR:

SA:

SO:



UNTERNEHMENS INFOS

Unternehmensphilosophie:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Stichpunktartig



UNTERNEHMENS INFOS

Was unterscheidet sie von anderen?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Stichpunktartig



UNTERNEHMENS INFOS

Wie ist das Unternehmen entstanden?

-

-

-

-

-

-

-

Stichpunktartig



UNTERNEHMENS INFOS

Persönliche Überzeugungen?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Stichpunktartig



UNTERNEHMENS INFOS

Spezifische Eigenschaften
die euch auszeichnen?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Stichpunktartig



UNTERNEHMENS INFOS

Ihre Zielgruppe:

Wie sieht ihr üblicher Kunde aus?

-

-

-

-

-

-

-

Stichpunktartig

z.B: Meistens weiblich im mittleren
Alter. Interessen, kundenwünsche
und alles was so einfällt...



UNTERNEHMENS INFOS

Kundenrezensionen?

- ---
- ---
- ---
- ---
- ---
- ---
- ---

Gerne per E-Mail zukommen lassen an
kontakt@schachmatt-webdesign.de

Kennen sie jemanden der
etwas gutes sagen würde?



UNTERNEHMENS INFOS

BEKANNT AUS?

Vertragspartner / Marken / Promis

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

z.B hochwertige
Produktmarken die genutzt
werden oder Erwähnungen.

